

Curso para profesionales

Marketing para bibliotecas: cómo optimizar la comunicación con el usuario

Elisa Yuste

LuisMi Cencerrado

Una propuesta formativa que aborda la importancia de la comunicación en la era digital para lograr mayor eficacia en los mensajes a los usuarios de los servicios bibliotecarios. La acción formativa se puede desarrollar en 3 formatos:

- Formato Sesión introductoria / Taller presenciales (3-4h)
- Formato Curso presencial de corta duración (7-10h)
- Formato Curso presencial de larga duración (12-20h)

